

02.02.2015

ORDINE DI SERVIZIO

n. 08/15

MARKETING STRATEGICO

Con riferimento all'Ordine di Servizio n 27 del 21.11.2014, in ambito **MARKETING STRATEGICO**, si provvede a definire le seguenti articolazioni organizzative e ad attribuire e/o confermare le relative responsabilità:

ANALISI E STUDI DI MERCATO**Responsabile: Francesco Ottanà**

La funzione risulta così articolata:

**Studi Economici
Ricerche di Mercato**Adolfo Consiglio
Alberto Varia**BUSINESS INTELLIGENCE****Responsabile: Andrea Costi**

La funzione risulta così articolata:

**Business Bancario e Finanziario
Business Risparmio Gestito e Protezione
Business Posta, Comunicazione e Logistica
Customer e Location Intelligence**Camillo Vallauri
Luca Toremba
Fabrizio Cava
Andrea Costi (a.i.)**BUSINESS DEVELOPMENT****Responsabile: Enrico Santarelli (con decorrenza 16.02.2015)**

A Enrico Santarelli è inoltre attribuito il compito di assicurare le attività di monitoraggio del programma di trasformazione.

02.02.2015

ORDINE DI SERVIZIO

n. 08/15

GOVERNO DELLE RETI**Responsabile: Francesca Sabetta**

La funzione risulta così articolata:

Rete Privati**Rete Business e Pubblica Amministrazione****Reti Terze e Coordinamento Piani Commerciali****Piani Operativi**

Francesco Barini

Fausto Bartalotta

Renato Palazzo

Patrizia Maurici

INNOVAZIONE E MULTICANALITÀ**Responsabile: Gigliola Falvo**

La funzione risulta così articolata:

Innovazione**Multicanalità e Customer Experience****Canali Digitali**

Ulisse del Gallo Roccagiovine

Gigliola Falvo (a.i.)

Cristiano Grassini

QUALITÀ AZIENDALE**Responsabile: Fabrizio Lepri**

La funzione risulta così articolata:

Qualità Erogata**Qualità Percepita**

Pieremilio De Angelis

Erik Maurice

L'AMMINISTRATORE DELEGATO E
DIRETTORE GENERALE
Francesco Caio
(originale firmato)